

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2026〕60号

关于举办“企业满意看营商” 创新实践挑战赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署，认真落实2026年《政府工作报告》提出的“持续打造一流营商环境，更好支持企业安心经营、高质量发展”有关要求，进一步强化经营主体感受导向、需求导向和效果导向，推动形成以企业满意度为重要标尺的营商环境持续优化机制，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会拟共同组织开展“企业满意看营商”创新实践挑战赛。现将有关事项通知如下：

一、活动名称

“营”在当下，“感”知未来——“企业满意看营商”
创新实践挑战赛

二、组织单位

（一）主办单位

中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

(二) 承办单位

中国国际商会商业行业商会营商环境工作委员会

三、参赛对象

各级营商环境相关部门，产业园区（含自贸试验区、国家级新区等），有关行业组织、服务机构及企业。

四、赛道设置

- （一）政务服务优化赛道；
- （二）助企服务与要素保障赛道；
- （三）法治监管与企业满意赛道。

五、项目要求

参赛项目可以是视频形式、文字形式或二者组合，视频时长 6 分钟以内，文字 2500 字以内。

六、奖项设置

每赛道分别设置：一等奖 10 个、二等奖 15 个、三等奖 20 个。

七、申报条件

项目内容符合国家关于优化营商环境的政策导向，具有积极示范意义；聚焦企业满意度提升和经营主体真实感受改善；在机制设计、场景应用、服务流程、技术赋能或制度供给方面具有创新性；在提高效率、降低成本、优化体验、增强满意度等方面取得可量化、可感知成效；申报材料内容真实、数据准确、案例可核验；具备一定可借鉴性、示范性和推广价值。

八、报名方式

- (一) 关注“中国营商环境”公众号获取报名信息；
- (二) 登录营商环境监测服务平台进行报名（网址：

<http://www.chbeo.org.cn>）。

九、收费说明

本次赛事不收取任何费用。

十、联系方式

联系人：王老师、蔡老师

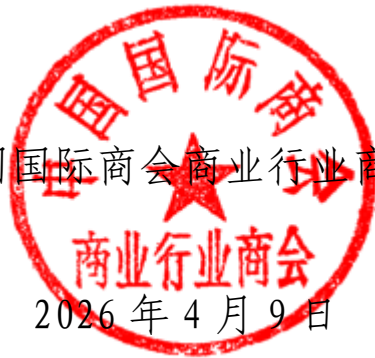
联系电话：010-67153161、67117727

- 附件：1. “企业满意看营商”创新实践挑战赛实施方案
2. “企业满意看营商”创新实践挑战赛申报书

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国国际商会商业行业商会
2026年4月9日



附件 1：“企业满意看营商”创新实践挑战赛实施方案

为做好“企业满意看营商”创新实践挑战赛组织实施工作，确保活动规范有序开展，制定本方案。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署，坚持以经营主体感受为导向、以企业满意度提升为主线、以改革创新实践为重点、以成果转化推广为目标，面向各地各有关单位征集、遴选、展示和推广一批在优化营商环境方面具有创新性、实效性、示范性的实践成果，推动形成“以赛促建、以赛促改、以赛促优、以赛促宣”的工作机制，促进营商环境建设更加注重企业感受、更加突出改革实效、更加体现示范引领。

二、活动背景

当前，优化营商环境已从制度设计、流程再造、数字赋能逐步转向更加注重企业真实体验、市场主体实际获得感和改革综合成效的新阶段。营商环境优劣，不能只看制度文件是否完善、改革举措是否充分，更要看企业办事是否更加方便、发展是否更安心、成本是否更可控、预期是否更稳定。

举办赛事活动，旨在通过征集、遴选、展示和推广一批以企业满意为导向的创新案例、改革模式和服务机制，推动地方和有关单位相互借鉴、比学赶超，倒逼各地各部门从“政府端菜”向“企业点菜”转变，把“政策红利”转化为企业

的“真金白银”和“优质体验”，促进营商环境建设从“重投入、重过程”向“重感知、重实效、重满意”深化转变。

三、活动宗旨

坚持以经营主体感受为导向，以企业满意度提升为主线，以改革创新实践为核心，以成果转化推广为目标，面向各地政府部门、园区、政务服务机构、行业组织及有关单位，征集一批在优化政务服务、规范监管执法、降低制度性交易成本和企业综合运营成本、提升要素保障水平、增强企业获得感和满意度等方面具有创新性、实效性、示范性的实践成果，推动形成“以赛促建、以赛促改、以赛促优、以赛促宣”的营商环境建设新机制。

四、活动名称

“营”在当下，“感”知未来——“企业满意看营商”
创新实践挑战赛

五、组织架构

（一）主办单位

中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

（二）承办单位

中国国际商会商业行业商会营商环境工作委员会

（三）支持单位

邀请有关研究机构、高校智库、行业协会、新闻媒体、营商环境服务机构等作为支持单位。

六、参赛对象

省、市、县、产业园区（含自贸区、国家新区）和各优化营商环境相关单位、服务机构和企业。

七、征集内容

本次赛事重点征集以“企业有感、市场有感、发展有感”为导向的实践成果：

（一）政务服务优化赛道

聚焦企业办事过程中的堵点、难点、痛点，重点征集在审批提速、流程再造、集成服务、跨域通办、“高效办成一件事”、政策兑现等方面的创新实践，推动政务服务从“能办”向“好办、快办、易办”转变，不断提升企业办事便利度和获得感。

（二）助企服务与要素保障赛道

聚焦企业全生命周期发展需求，重点征集在诉求响应、帮办代办、企业服务专员、融资、用地、用能、用工、物流、产业配套等方面的创新举措，着力解决企业发展中的实际问题，降低制度性交易成本和综合经营成本，增强企业发展信心。

（三）法治监管与企业满意赛道

聚焦公平透明、稳定可预期的市场环境，重点征集在规范执法、柔性监管、信用监管、权益保护、纠纷化解、满意度监测、问题整改、闭环提升等方面的实践成果，推动营商环境建设更加注重企业真实感受，真正以企业评价检验改革成效。

八、奖项设置

每个赛道分别设置：一等奖 10 个、二等奖 15 个、三等奖 20 个。

九、参赛要求

（一）申报项目应当符合国家关于优化营商环境的政策导向，主题鲜明、导向正确，具有积极示范意义；

（二）申报项目应当聚焦企业满意度提升和经营主体真实感受改善，在机制设计、场景应用、服务流程、技术赋能、制度供给等方面具有一定创新性；

（三）申报项目应当取得较为明显的实践成效，在提高效率、降低成本、优化体验、增强满意度等方面具有可量化、可感知、可核验的成果；

（四）申报材料应当真实、准确、完整，不得弄虚作假，不得侵犯第三方合法权益；

（五）申报成果应当具有一定借鉴意义、复制价值和推广价值。

十、申报材料

申报书、案例材料、相关支撑材料（可选）。（1、案例材料原则上控制在 2500 字以内，视频时长 6 分钟以内；2、支撑材料包括制度文件、满意度调查结果、媒体报道、图片视频资料等）。

格式要求：

标题：方正小标宋简体二号；

一级标题：黑体三号；

二级标题：楷体-GB2312 三号；

三级标题：仿宋-GB2312 三号加粗；

正文：仿宋-GB2312 三号。

十一、活动安排

（一）启动征集阶段（4月-5月）

通过通知、新闻发布、媒体宣传、定向组织等方式，面向全国公开征集项目。

（二）项目申报阶段（6月-7月）

参赛单位提交申报书、案例材料及相关支撑材料，可同步提交视频展示材料、满意度数据、媒体报道、制度文件等附件。

（三）初审遴选阶段（8月-9月）

由组委会对材料完整性、合规性、基础质量进行审核，筛选进入复审的项目。

（四）专家评审阶段（10月）

组织专家通过材料评审、线上答辩或现场路演等形式进行综合评审。

（五）结果发布阶段（11月）

择优确定获奖项目和部分组织单位，并在有关论坛、会议或专题活动上集中发布。

（六）成果推广阶段（12月以后）

对优秀案例形成案例集、观察报告、宣传专栏、专题访谈等成果，并组织经验交流会，推动优秀实践复制推广。

十二、评审方式

采取“材料评审 + 路演答辩 + 综合审定”相结合的方式。

(一) 导向契合度：是否紧扣企业满意和营商环境优化主题；

(二) 创新性：是否体现改革创新和机制突破；

(三) 实效性：是否切实提升企业获得感、满意度；

(四) 示范性：是否具有推广价值和借鉴意义；

(五) 完整性：是否形成闭环机制、逻辑清晰、材料扎实。

十三、成果转化

活动结束后，围绕优秀案例和典型经验，形成以下成果：

(一) 编制《营商环境企业满意度提升创新案例集》；

(二) 形成《以企业满意为导向优化营商环境观察报告》；

(三) 推荐优秀案例在相关论坛、年会、培训班上交流展示；

(四) 对典型项目择优纳入营商环境监测、研究、标准化试点和推广范围；

(五) 通过公众号、视频号、媒体专栏等开展专题宣传；

(六) 推动优秀成果向标准、机制、制度和工具转化，形成可复制、可推广的经验。

十四、预期成效

通过开展赛事活动，力争实现以下目标：

(一) 征集一批有温度、有实效、有示范价值的营商环境创新案例；

（二）发掘一批真正从企业需求出发、让企业有感有得的改革经验；

（三）推动各地进一步树立“企业满意才是硬标准”的工作理念；

（四）促进营商环境建设从重流程、重管理向重服务、重体验、重成效转变；

（五）形成可复制、可推广、可转化的成果体系，服务全国营商环境优化提升。

附件 2

“营”在当下 “感”知未来
“企业满意看营商” 创新实践挑战赛

申
报
书

赛道名称: _____

申请单位: _____ (盖章)

申请时间: _____

二、申报承诺

本单位承诺：申报材料内容真实、数据准确、案例可核验；项目不存在知识产权纠纷；同意主办方对案例进行宣传、推广及成果转化应用。

负责人签字：_____

单位公章：_____

年 月 日

三、项目内容

提示：

- 1、 字数 2500 以内；
- 2、 写作格式规范：

标题：方正小标宋简体二号；

一级标题 黑体三号；

二级标题 楷体-GB2312 三号；

三级标题 仿宋-GB2312 三号 加粗；

正文：仿宋-GB2312 三号。